

**План мероприятий в рамках реализации программы просветительской деятельности для родителей (законных представителей) воспитанников МБДОУ «Детский сад №145»**

**Пояснительная записка**

Программа просветительской деятельности для родителей (законных представителей) воспитанников МБДОУ «Детский сад №145» (далее – Программа), представляет собой документ, направленный на оказание помощи педагогам дошкольного образования в определении содержания и форм просвещения родителей.

**Цель просвещения родителей** (законных представителей) воспитанников – приобщение родителей к ценностям осознанного и ответственного родительства, обеспечение поддержки семьи в вопросах образования, охраны и укрепления здоровья каждого ребенка, обеспечение единства подходов к воспитанию и обучению детей в условиях детского сада и семьи, повышение воспитательного потенциала семьи, а также информирование о правах родителей и государственной поддержке семей с детьми дошкольного возраста.

**Достижение этих целей возможно через решение задач:**

1. Психолого-педагогическое просвещение и информирование родителей о значимых изменениях в физическом и психическом развитии детей в младенческом, раннем и дошкольном возрасте, о необходимых условиях для обеспечения полноценного развития каждого ребенка.
2. Приобщение родителей к ценностям осознанного и ответственного родительства как основы благополучия семьи и развития личности ребенка.
3. Раскрытие родителям важности и особенностей образовательной работы с детьми младенческого, раннего и дошкольного возраста, понимания включенности родителей в общее дело воспитания и обучения, развития их детей.
4. Психолого-педагогическая помощь родителям в понимании возможных причин возникновения трудностей в развитии ребенка и путей их преодоления и профилактики, в выборе оптимальной стратегии взаимодействия с ребенком.
5. Информирование родителей о возможностях получения индивидуальной помощи в вопросах укрепления здоровья, обучения и воспитания детей младенческого, раннего и дошкольного возраста.
6. Выбор оптимальных средств и методов взаимодействия дошкольной образовательной организации с родителями младенческого, раннего и

дошкольного возраста, основанный на выявленных проблемах семейного воспитания и взаимоотношения родителей с детьми.

ДОО включил в план просветительской деятельности родителей (законных представителей) отдельные темы, форму и тематику общения с родителями (законными представителями) детей раннего и дошкольного возрастов с учетом содержания Программы в соответствии с запросами родителей и годовыми задачами ДОО, индивидуальными и возрастными особенностями воспитанников, их потребностями и интересами, реализуемыми организацией образовательными задачами, возможностями педагогического коллектива. Предлагаемая тематика и формы взаимодействия и педагогического просвещения родителей являются примерными и могут быть творчески преобразованы педагогами.

**Направления и формы взаимодействия с семьями воспитанников по реализации плана просветительской деятельности**

<b>Информационно-аналитическое направление и формы взаимодействия</b>	
Цель: сбор информации о семьях воспитанников, об общекультурном уровне родителей, о наличии у них необходимых педагогических знаний, об отношении в семье к ребенку, о запросах, интересах и потребностях родителей в психолого-педагогической информации	
<b>Анкетирование</b>	Используется с целью изучения семьи, выяснения образовательных потребностей родителей, установления контакта с ее членами, для согласования воспитательного воздействия на ребенка
<b>Опрос</b>	Метод сбора первичной информации, основанный на непосредственном (беседа, интервью) или опосредованном (анкета) социально-психологическом взаимодействии исследователя и опрашиваемого. Источником информации в данном случае служит словесное или письменное суждение человека.
<b>Интервью и беседа</b>	Позволяют получить исследователю ту информацию, которая заложена в словесных сообщениях опрашиваемых. Содержание беседы должно быть лаконичное, значимое для родителей, преподносится таким образом, чтобы побудить собеседников к

	<p>высказываниям. Педагог должен уметь не только говорить, но и слушать родителей, выражать свою заинтересованность, доброжелательность.</p> <p>Рекомендуется при проведении беседы выбирать наиболее подходящие условия, начинать ее с нейтральных вопросов, затем переходить непосредственно к главным темам.</p>
<p><b>Познавательное направление и формы взаимодействия</b></p> <p>Цель: повышение психолого-педагогической культуры родителей. Обогащение родителей знаниями в вопросах воспитания детей дошкольного возраста, обучение родителей методам и приемам взаимодействия с ребенком, повышение родительской компетентности.</p>	
<p>Общие родительские собрания</p>	<p>Главной целью собрания является координация действий родительской общественности и педагогического коллектива по вопросам образования, воспитания, оздоровления и развития детей.</p>
<p>Консультирование</p>	<p>Формирование у родителей «воспитательной компетентности» через расширение круга педагогических представлений и знаний; привлечение родителей к конкретным мероприятиям с их ребенком в качестве активного участника образовательного процесса.</p> <p>Формы проведения консультаций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Квалифицированное сообщение специалиста с последующим обсуждением;</li> <li>• Обсуждение статьи, заранее прочитанной всеми приглашенными на консультацию;</li> <li>• Практическое консультирование по обучению родителей совместным с детьми формам деятельности, имеющую</li> </ul>

	обучающую направленность (пальчиковая гимнастика, игры с предметами и др.)
Семинары-практикумы	<p>Данная форма способствует повышению родительской компетентности, обучению приемам педагогической работы с ребенком.</p> <p>Методы работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Демонстрация фрагментов занятий, комментирование их содержания;</li> <li>• Совместная с детьми деятельность;</li> <li>• Игры-тренинги</li> </ul> <p>Имеют две части: теоретическую и практическую.</p>
Групповые родительские собрания	<p>Действенная форма взаимодействия воспитателей с коллективом родителей, форма организованного ознакомления их с задачами, содержанием и методами воспитания детей определенного возраста в условиях детского сада и семьи.</p>
Семейная гостиная	<p>Проводится с целью сплочения родителей и детского коллектива, тем самым оптимизируется детско-родительские отношения; помогает по-новому раскрыть внутренний мир детей, улучшить эмоциональный контакт между родителями и детьми.</p>
День открытых дверей	<p>Дает возможность познакомить родителей с ДООУ, его традициями, правилами, особенностями образовательной работы, заинтересовать ею и привлечь к участию.</p>
<p>Досуговое направление и формы взаимодействия. Цель: установление теплых неформальных отношений между педагогами и родителями, а также более доверительных отношений между родителями и детьми.</p>	
<p>Праздники, утренники, концерты, соревнования, спортивные досуги. Помогают создать эмоциональный комфорт в группе, сблизить участников педагогического процесса.</p>	
<p><b>Наглядно-информационное направление и формы взаимодействия.</b>  Цель: информирование родителей о предстоящей деятельности детей, о</p>	

<p>результатах работы, педагогическое просвещение родителей.</p> <p>Наглядно-информационное направление дает возможность донести до родителей любую информацию в доступной форме, напомнить тактично и родительских обязанностях и ответственности.</p>	
<p>Информационно-ознакомительные</p>	<p>Направлены на ознакомление родителей с дошкольным учреждением, особенностями его работы, с педагогами, занимающимися воспитанием детей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Информационные стенды;</li> <li>• Родительские уголки групп (информация в родительском уголке);</li> <li>• Официальные сайты ДОУ;</li> <li>• Социальная сеть «ВКонтакте», «Макс»</li> <li>• Режим дня, меню, сведения об учреждении;</li> <li>• Папки-передвижки</li> </ul>
<p>Информационно-просветительские</p>	<p>Направлены на обогащение знаний родителей об особенностях развития и воспитания детей дошкольного возраста:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Родительский клуб;</li> <li>• Мастер-классы;</li> <li>• Игры;</li> <li>• Тренинги;</li> <li>• Средства социальной рекламы (видеоролики, буклеты, памятки);</li> <li>• Объявления;</li> <li>• Консультации по различным вопросам;</li> <li>• Применение интернет-ресурсов: официальный сайт, социальная сеть «ВКонтакте», «Макс», мессенджеры, электронная почта и др.)</li> </ul>